



CARITAS WIRKUNGSBERICHT 2019



PROBLEM

- Reduktion der 12 Wirkungsgeschichten auf 4 - Jeder Bereich mit einem Leuchtturmprojekt – jedes Jahr Wechsel
- Vorwort des Direktors soll Mission und Vision der Caritas transportieren
- Übersicht - Zahlen müssen verständlicher dargestellt werden als in den Vorjahren
- Reichweite bisher zu gering

Zielsetzungen

Ökonomische Zielsetzungen

- Die vier Videos aus den Bereichen sollen 2020 für diverse Fundraising Kanäle weiterverwendet werden (Filmemacherin Andrea Eidenhammer)

Nicht-Ökonomische Zielsetzungen

- KundInnenenbindung (bestehende SpenderInnen aktivieren und Stakeholder informieren)
- Bekanntheitsgrad der Caritas Arbeit erhöhen – Reichweite durch Online Marketing (Gregor Krenker)
- Einstellungen (Image / Sympathiewerte) erhöhen



VORWORT
DIREKTOR

MISSION UND VISION sollen wieder verstärkt in den Focus rücken – um dies ansprechend zu verpacken, sollen 4-5 unterschiedliche Personen Direktor Beiglböck um Hilfe fragen.

- Beispiel: Kind fragt Direktor was die Caritas zum Thema Nachhaltigkeit tut?



VORWORT
DIREKTOR

- Beispiel: Mutter fragt Direktor was die Caritas für AlleinerzieherInnen tut?



- Beispiel: SeniorIn fragt Direktor was die Caritas für ihren dementen Mann tut?



2017/2018: Bildungszentrum Nord / HLW
Grabenstrasse
2017/2018: Mobile Integrationsbetreuung /
Caritasprojekt "Arbeit stiften"

Ideen 2019?

- Lerncafes
(weil Bildung & Integration und Freiwillige)
- Buddy Projekt (Freiwillige)



Bereich **Bildung und Interkultur**

2017/2018: Pflegewohnhaus Preding,
Pflegewohnhaus Hitzendorf
2017/2018: Betreutes Wohnen
Deutschlandsberg, Wohnhaus am Volksgarten

Ideen 2019?

- Mobile Familien- und Behindertenarbeit
(Familie begleiten, modernes Bild) 70 Jahre
Feier
- Demenzprojekt (Neumarkt)



Bereich **Betreuung und Pflege**

2017/2018: **AUHI** Tagesstätte Bulgarien,
Waisenhaus Burundi
2017/2018: **Basisversorgung** Betreute
Übergangswohnung, Marienstüberl
2017: **Streetwork** Kontaktladen

Ideen 2019?

- Notschlafstelle (weil noch nicht gelungen bis jetzt, NOST Leoben)
- Arche 38 - Mensch und Tier



Bereich **Hilfe für Menschen in Not**

2017/2018: Carla, SPAR Supermarkt,
Freiwilliges Integrationsjahr, Aktion 20.000,
Carla Sortierung, Start2Work

Ideen 2019?

- IDA Integration durch Arbeit (Schenken mit Sinn) durch Knittelfeld (REGION!)
- paul Cafes (Auschlössl, Schulbuffet...)



Bereich **Beschäftigung und Sachspenden**



KINOPRÄSENTATION

Mittwoch, 29. April 2020, 10h

Schubertkino

- PartnerInnen, Politik, Führungskräfte, Kuratorium
- JournalistInnen, ...
- MitarbeiterInnen
- Präsentieren der Zahlen
- Präsentieren des Films
- Moderation?

Kommunikation

Next Steps

Adressen auswählen – SAVE THE DATE

ProtagonistInnen Suche und Drehtermine

Briefing Andrea Eidenhammer

SponsorInnensuche

Gregor Krenker Web-Optimierung

Termin Marion Luttenberger wegen Zahlen

Freiwilligensuche